



NEWSLETTER

JULY, 2023



ECOFFEE CONSUMERS - CREATING CONSCIOUS COFFEE CONSUMERS WITH SUSTAINABLE HABITS FOR ENHANCING THE SUSTAINABLE COFFEE INDUSTRY

PROJECT DURATION: 2022-2024

What is the first thing that comes to mind when you hear the word coffee? If you are a coffee lover, you probably think of a cup of your favourite coffee that gives you that wonderful taste and feeling. The project "ECOFFEE consumers" does not want to change this feeling, we want to add a little extra!



This project called "ECOFFEE Consumers: Creating conscious coffee consumers with sustainable habits for enhancing the sustainable coffee industry" has partners from Cyprus, Greece, the Netherlands, Slovenia, Portugal, and Hungary. The latter is the project's coordinator and the one who will lead us to achieve our vision and goals.

Together, we will work so that you as an individual coffee consumer, or you as an individual cafe owner, can be part of a network where every cup of coffee contributes to a sustainable world and fight the environment and climate change. A legacy that we wish to leave to our future generations.



For each cup of coffee, we will end up with Spent Coffee Ground (SCG). Decomposition of the SCGs leads mainly to methane, carbon dioxide and volatile organic compounds production. The project aims to provide significant high environmental, social, and economic benefits by promoting and enhancing sustainable coffee consumption.



NEWSLETTER

JULY, 2023



Funded by
the European Union



THE FIELD RESEARCH

The field research was conducted with the participation of six European countries, including Hungary, Cyprus, Portugal, the Netherlands, Slovenia, and Greece. The format of the field research was surveys that involved questions aiming to discover consumers' and coffee shop owners'/employees' learning gaps and needs. To serve this purpose, there were two separate surveys in total. The first had been developed to identify sustainable habits, learning gaps, and needs of consumers, whereas the second was intended for cafeteria owners. The partnership had been requested to collect at least ten responses per survey. At the end of data collection, the partnership received 134 responses from consumers and 61 from coffee shop owners, employees, and educators.



<https://tudasalapitvany.hu/gb/ecoffee-2/>

<https://www.facebook.com/ecoffeeconsumers>

https://www.instagram.com/ecoffee_erasmus/

KICK-OFF MEETING:

16-19th January, 2023
(Hódmezővásárhely, Hungary)



DESK RESEARCH

The partnership engaged in desk research to discover best practices that involve in-depth research about the successful strategies and processes implemented by organisations or individuals in HoReCa, specifically in coffee serving and selling. The goal of this approach is to identify practical solutions for a) promotion and incentives for strategies to foster sustainable coffee consumption habits and b) educational tools, and 3) educational courses across the EU that are related to promoting sustainable coffee consumption habits. Based on the methodology proposed by OMNIA, each partner was responsible for engaging in in-depth research to find at least one case study and at least two educational tools and/or practices. The partnership elaborated on seven case studies, seven educational tools, and five educational courses.



NIEUWSBRIEF

JULI, 2023



Funded by
the European Union



ECOFFEE CONSUMERS - BEWUSTE KOFFIECONSUMENTEN CREËREN MET DUURZAME GEWOONTEN OM DE DUURZAME KOFFIE-INDUSTRIE TE VERBETEREN

DUUR VAN HET PROJECT: 2022-2024

Wat is het eerste waar je aan denkt als je het woord koffie hoort? Als je een koffieliefhebber bent, denk je waarschijnlijk aan een kop van je favoriete koffie die je die heerlijke smaak en dat heerlijke gevoel geeft. Het project "ECOFFEE consumers" wil dit gevoel niet veranderen, we willen er een beetje extra aan toevoegen!



Dit project heet "ECOFFEE Consumers: Creating conscious coffee consumers with sustainable habits for enhancing the sustainable coffee industry" heeft partners uit Cyprus, Griekenland, Nederland, Slovenië, Portugal en Hongarije. De laatste is de coördinator van het project en degene die ons zal leiden om onze visie en doelen te bereiken.

Samen zullen we ervoor zorgen dat jij als individuele koffieconsument, of jij als individuele café-eigenaar, deel kunt uitmaken van een netwerk waarin elk kopje koffie bijdraagt aan een duurzame wereld en de strijd aangaat tegen het milieu en klimaatverandering. Een nalatenschap die we aan onze toekomstige generaties willen nalaten.



Voor elk kopje koffie blijft er gemalen koffie over. Afbraak van de SCG's leidt voornamelijk tot de productie van methaan, kooldioxide en vluchtige organische stoffen. Het project heeft als doel om aanzienlijke grote ecologische, sociale en economische voordelen te bieden door duurzame koffieconsumptie te promoten en te verbeteren.



NIEUWSBRIEF

JULI, 2023



Funded by
the European Union



HET VELDONDERZOEK

Aan het veldonderzoek namen zes Europese landen deel, waaronder Hongarije, Cyprus, Portugal, Nederland, Slovenië en Griekenland. De opzet van het veldonderzoek bestond uit enquêtes met vragen gericht op het ontdekken van de leemten en behoeften van consumenten en eigenaren/werknemers van coffeeshops. Om dit doel te bereiken, waren er in totaal twee afzonderlijke enquêtes. De eerste was ontwikkeld om duurzame gewoonten, leerachterstanden en behoeften van consumenten te identificeren, terwijl de tweede bedoeld was voor eigenaren van cafetaria's. Het partnerschap was gevraagd om ten minste tien antwoorden per enquête te verzamelen. Aan het einde van de gegevensverzameling had het partnerschap 134 reacties van consumenten ontvangen en 61 van eigenaren, werknemers en opvoeders van coffeeshops.



<https://tudasalapitvany.hu/nl/ecoffee-5/>

<https://www.facebook.com/ecoffeeconsumers>

https://www.instagram.com/ecoffee_erasmus/

STARTBIJENKOMST:

16-19 Januari 2023

(Hódmezővásárhely, Hongarije)



BUREAUONDERZOEK

Het partnerschap heeft deskresearch uitgevoerd om best practices te ontdekken, waarbij diepgaand onderzoek is gedaan naar succesvolle strategieën en processen die zijn geïmplementeerd door organisaties of personen in HoReCa, met name op het gebied van het serveren en verkopen van koffie. Het doel van deze aanpak is het identificeren van praktische oplossingen voor a) promotie en stimulansen voor strategieën om duurzame koffieconsumptiegewoonten te bevorderen en b) educatieve hulpmiddelen en 3) educatieve cursussen in de hele EU die gerelateerd zijn aan het bevorderen van duurzame koffieconsumptiegewoonten. Op basis van de door OMNIA voorgestelde methodologie was elke partner verantwoordelijk voor het uitvoeren van diepgaand onderzoek om minstens één casestudy en minstens twee educatieve tools en/of praktijken te vinden. Het partnerschap werkte zeven casestudies, zeven educatieve instrumenten en vijf educatieve cursussen uit.