



PERSBERICHT

Afronding van het Ecoffee Consumers Project: Een treffende prestatie voor duurzame koffieconsumptie in heel Europa

Het door Erasmus+ gefinancierde project Ecoffee Consumers kondigt met trots de succesvolle afronding aan van zijn tweejarige missie om duurzame koffieconsumptiegewoonten aan te moedigen. In samenwerking met organisaties uit Hongarije, Cyprus, Portugal, Nederland, Slovenië en Griekenland heeft het initiatief de milieuproblemen aangepakt die samenhangen met koffie afval door consumenten en café-eigenaren in staat te stellen milieuvriendelijkere keuzes te maken.

Het Ecoffee Consumers-initiatief, formeel getiteld "Creating Conscious Coffee Consumers with Sustainable Habits for Enhancing the Sustainable Coffee Industry", probeerde de milieu-impact van koffieconsumptie te verminderen door zich te richten op de kern van de koffieketen - zowel consumenten als koffie verstrekkende bedrijven. Het project ziet in dat elk kopje koffie bijdraagt aan onze afvalberg vanwege het gebruikte koffiedik (SCG's), waarbij schadelijke gassen zoals methaan vrijkomen bij de ontbinding, en richtte zich daarom op het minimaliseren van afval en het bevorderen van duurzamere keuzes binnen de gemeenschap van koffiedrinkers en makers.

Het Ecoffee Consumers-project heeft belangrijke resultaten geboekt door digitale hulpmiddelen en educatieve bronnen aan te bieden die koffie consumenten en -bedrijven voorzien van praktische, milieuvriendelijke oplossingen:

1. Innovatieve Ecoffee-app: Er is een speciale mobiele app ontwikkeld om gebruikers te belonen voor het maken van duurzamere koffie keuzes. Door middel van gamification kunnen gebruikers badges verdienen voor duurzame acties, die kunnen worden ingewisseld bij deelnemende cafés, waardoor een cultuur van milieubewuste koffiegewoontes wordt gestimuleerd. De impact van de app strekt zich uit over de zes partnerlanden, waarbij gebruikers worden betrokken en milieubewustzijn in de dagelijkse koffieconsumptie wordt gestimuleerd.
2. Educatief e-gidsboek: Het project introduceerde een gedetailleerde e-gids met inzichten in duurzamere koffiepraktijken. De gids is beschikbaar in meerdere talen en is een waardevolle bron voor iedereen die duurzamere koffie gewoonten wil aannemen. De gids geeft bruikbaar advies en benadrukt de milieuvoordelen van bewust consumeren.
3. Educatieve video tutorials: Om eco-bewuste praktijken verder te promoten, heeft het Ecoffee Consumers project vijf video tutorials geproduceerd, elk beschikbaar in verschillende talen om een breed publiek te bereiken. Deze tutorials behandelen essentiële onderwerpen van duurzamere koffieconsumptie, waarbij de nadruk ligt op de principes van de circulaire economie en verantwoord afvalbeheer voor SCG's. De video's zijn toegankelijk via het YouTube-kanaal van het project en ondersteunen gebruikers bij de toepassing van deze groene praktijken.

Onderzoek en analyse

Het Ecoffee Consumers-project heeft aanzienlijke middelen geïnvesteerd in het begrijpen van de behoeften en voorkeuren van koffieconsumenten en café-eigenaren door middel van rigoureuze desk- en veldonderzoek. Met meer dan 600 deelnemers leverden enquêtes en interviews waardevolle gegevens op over hun koffieconsumptiegewoonten. Ook werd geïdentificeerd waar de problemen zaten in het verduurzamen van de koffiecycclus. Dit onderzoek vormde de basis voor de ontwikkeling

van het e-gidsboek en de handleidingen, en zorgde ervoor dat deze relevante kwesties in de duurzame koffiecultuur behandelden.

Evenementen en betrokkenheid van de gemeenschap

Het project organiseerde daarbij multiplicator-evenementen in elk partnerland, waar leden van de gemeenschap, café-eigenaren en voorstanders van duurzaamheid samenkwamen om de belangrijkste mijlpalen van Ecoffee Consumers te vieren. Deze evenementen boden een platform om de bevindingen van het project te presenteren en lokale gemeenschappen te betrekken bij discussies over duurzame koffieconsumptie, waarbij de deelnemers werden aangemoedigd om milieubewuste gewoonten in hun dagelijks leven toe te passen.

De laatste projectbijeenkomst in Thessaloniki, Griekenland, benadrukte de gezamenlijke prestaties van het partnerschap en diende als een passend hoogtepunt van twee jaar toegewijd werk. De partners bespraken de resultaten van het project, deelden succesverhalen en zochten naar manieren om het momentum van het Ecoffee Consumers-initiatief ook na de officiële afsluiting te behouden.

Blijvende impact en toekomstperspectieven

Het Ecoffee Consumers-project laat een nalatenschap van duurzaamheid achter, die positieve milieuveranderingen zal blijven inspireren. Door toegankelijke tools en hulpmiddelen aan te bieden, heeft het een nieuwe generatie bewuste koffieconsumenten en -bedrijven in staat gesteld om afval te verminderen en bij te dragen aan een groenere koffiecultuur.

Met de succesvolle afronding van het Ecoffee Consumers-project zijn de deelnemende organisaties optimistisch over de verdere groei van een duurzamere koffieconsumptie. Ze geloven dat de geleerde lessen en de ontwikkelde middelen een blijvende impact zullen hebben op de koffie-industrie, en andere gemeenschappen zullen inspireren om milieuvriendelijkere gewoonten te omarmen voor een groenere toekomst.

Ga voor meer informatie over het Ecoffee Consumers-project, en om toegang te krijgen tot onderwijsmateriaal naar de projectwebsite op Ecoffee Consumers: (<https://tudasalapitvany.hu/gb/ecoffee-2>), of volg onze sociale mediakanalen: Facebook: @ecoffeeconsumers, Instagram: @ecoffee_erasmus.